



PORADNIK JAK ZGŁOSIĆ PROJEKT I OSIĄGNAĆ SUKCES?

1. Przygotuj się

Zanim przystąpisz do działania przyjrzyj się uważnie innym inicjatywom na wspieramkulture.pl, w szczególności projektom pod patronatem. Zrób z przyjaciółmi burzę mózgów na temat projektu, a zwłaszcza prezentów jakie możesz zaproponować Wspierającym. Rozpisz pomysł na to jak ogłosić swój projekt światu. Im więcej osób się o nim dowie i będzie wspierać, tym większa szansa na jego realizację.

2. Stwórz chwytliwy tytuł

Tytuł powinien jasno komunikować, czego dotyczy projekt i na jaki cel odbędzie się aukcja. Powinien być lapidarny i trafiać w sedno. To on pierwszy ma szansę przykuć uwagę użytkowników serwisu, zaintrygować, wywołać dobre skojarzenia, zachęcić do tego by chcieli dowiedzieć się o nim więcej. Nie ma uniwersalnej reguły, ale jedno jest pewne – warto poświęcić chwilę i popracować nad tym, by tytuł był naprawdę dobry i wyróżniał Twój projekt spośród innych.

3. Precyzyjnie opisz projekt

Opisz projekt zwięźle i precyzyjnie. Podziel opis na wyraźne części, stosuj nagłówki i wypunktowania tak, aby był łatwy w czytaniu. W dobie natłoku informacji mało kto ma czas na czytanie długiego wypracowania opisującego każdy szczegół projektu. Wszystko, co możliwe spróbuj opowiedzieć obrazem. Prosty, treściwy i konkretny tekst niech dopełni dzieła. Po wizycie na stronie Twojego projektu Wspierający powinni mieć jasność co do tego:

- ✓ co próbujesz zrobić,
- ✓ jak chcesz to zrobić,
- ✓ jak zostaną wykorzystane zebrane pieniądze,
- ✓ dlaczego właśnie ty zrealizujesz ten projekt najlepiej,
- ✓ kto tworzy zespół projektowy (jeśli działacie w kilka osób),
- ✓ na jakim etapie realizacji projektu jesteś.

Zanim wrzucisz opis projektu na wspieramkulture.pl, poproś kogoś, kto nie zna Twojego pomysłu aby go przeczytał i ocenił. Nie wstydź się zapytać o radę. Opinia pierwszego recenzenta może być kluczowa dla powodzenia całego przedsięwzięcia. Dowiesz się czy opis jest płynnie napisany, wystarczająco komunikatywny, jednoznaczny i wyczerpuje wszystko, co chciałeś przekazać.

4. Dobierz czas trwania zbiórki

Minimalny czas zbiórki to 14 dni, a maksymalny to 60. Z pozoru może się wydawać, że najlepiej jest zaplanować jak najdłuższą zbiórkę, bo wówczas masz szansę na zebranie większej kwoty. To wcale nie takie oczywiste. Dłuższy czas zbiórki nie zawsze jest lepszy, bo dla skuteczności projektu najważniejsze są emocje, mobilizacja ludzi, „efekt wiralowy”, dzięki któremu wieść o nim rozprzestrzeni się po sieci. A to nigdy nie trwa długo. Lepiej jest kampanię dobrze zaplanować i rozplanować w czasie. Dlatego rekomendowany przez nas czas trwania zbiórki to około 30 dni. Musisz jednak sam zdecydować, co będzie najlepsze.

5. Zaplanuj budżet projektu

Dokładnie oblicz jakiej kwoty rzeczywiście potrzebujesz by zrealizować projekt. Pamiętaj o uwzględnieniu w budżecie kosztów przygotowania i wysyłki prezentów, a także 11 proc. prowizji

obejmującej koszty operatora transakcji elektronicznych oraz utrzymania i rozwoju serwisu. Jeśli źle zaplanujesz budżet i nie będzie on niewystarczający na realizację zgłoszonego projektu lub nie przekazesz prezentów osobom, które Ci zaufały i powierzyły swoje pieniądze – możesz mieć kłopoty. Niewywiązanie się z zobowiązań wobec Wspierających to poważne wykroczenie!

6. Dodaj zdjęcia

To jak zaprezentujesz projekt, ma ogromne znaczenie. Wgrywając obrazy, wybierz zdjęcie główne - Twoją wizytówkę projektu. Jest ona równie ważna, co tytuł albo nawet ważniejsza, bo jeszcze mocniej pozwala wyróżnić się w serwisie. Ważną częścią projektu jest także galeria fotografii. Zdjęcia powinny być starannie dobrane, wysokiej jakości, intrygujące i przede wszystkim muszą odzwierciedlać projekt. Pamiętaj by szanować prawa autorskie i nie wgrywać zdjęć, do których nie uzyskałeś odpowiednich praw.

7. Dodaj filmy

Jeszcze więcej niż poprzez zdjęcie, możesz opowiedzieć za pomocą filmu. Serwis wspieramkulture.pl pozwala na umieszczanie filmów z serwisów Vimeo, Youtube oraz Daily Motion. Film może znacznie lepiej, szybciej i bardziej przekonująco niż tekst opowiedzieć o projekcie. Oddziałujesz wtedy na wszystkie zmysły, masz szansę na nawiązanie kontaktu z odbiorcami. Film niech będzie prosty, krótki i szczery. Może być lekki i zabawny. Na pewno kreatywny. Jeśli jednak nie masz świetnego sprzętu i sztabu filmowców, możesz zacząć od prostej wypowiedzi nagranej smartphonem lub kamerką komputerową. Przy niewielkim wysiłku możesz uzyskać dobry efekt, dać się poznać i wzbudzić zaufanie.

8. Zadbaj o aktualizacje i FAQ

Szybko dostarczaj zainteresowanym informacji o nowościach w postaci aktualizacji umieszczanych pod opisem projektu. Jeśli otrzymujesz wiele dodatkowych, powtarzających się pytań, warto również zadbać o sekcję FAQ, w której umieścisz odpowiedzi. Im bardziej różnorodnych form komunikacji użyjesz, wykażesz się refleksem i zaspokoisz ciekawość odbiorców, tym większa szansa na zakończenie aukcji sukcesem.

9. Poproś o patronat znaną osobę lub instytucję

Starannie wybieraj mentora, do którego się zgłaszasz - jego działalność powinna być związana z dziedziną sztuki, w której klasyfikujesz projekt. Zgłaszając się o patronat, uargumentuj swój wybór Patronowi i streść swój projekt. Poprzez serwis możesz wysłać prośbę maksymalnie do 3 Patronów. O patronat możesz wystąpić zawsze – i na etapie tworzenia, i w trakcie trwania projektu.

Możesz również znaleźć swojego Patrona poza serwisem, namówić go do rejestracji na wspieramkulture.pl i rekomendacji projektu. W ten sposób zyskujesz przychylnego ambasadora Twojego pomysłu i zwiększasz swoje szanse na otrzymanie podobnego kredytu zaufania od użytkowników serwisu.

10. Dokładnie zaplanuj i opisz prezenty dla Wspierających

W podziękowaniu za wsparcie projektów w serwisie, Wspierający otrzymują prezenty. W ramach każdego projektu powinieneś zapewnić co najmniej 3 prezenty, zróżnicowane w zależności od przekazywanej kwoty. Mogą one być niezależne od charakteru projektu lub z nim związane, materialne lub abstrakcyjne, np. wejściówki na wydarzenie, reprodukcje, udział w projekcie, serdeczny uścisk ręki etc. Bądź kreatywny, ale zastanów się też co realnie może być najbardziej atrakcyjne dla odbiorców. Pamiętaj, że Wspierający są bardziej skłonni przekazywać niższe kwoty wielokrotnie, niż duże sumy jednorazowo. Zadbaj więc, aby choć jeden prezent odpowiadał kwocie 20 zł lub mniejszej. Nadaj prezentom krótkie nazwy i opisz je zwięźle, podkreślając wartość prezentu, co bardziej zachęci Wspierających do przekazania wpłat konkretnej wysokości.

Jeśli Twój projekt się powiedzie, otrzymasz nazwy, emaile oraz wybrane prezenty osób, które wsparły Twój projekt. One także otrzymają Twój adres email. Dzięki temu łatwo ustalicie sposób przekazania prezentów. Pamiętaj aby koszty materiałów i wysyłki uwzględnić w budżecie.

11. Promuj swój projekt

Pamiętaj, że to w Twoich rękach leży promocja projektu!

Marketing szeptany

Zacznij od przyjaciół, którzy chętnie będą Cię wspierać, a także prześlą wiadomość dalej. Marketing szeptany jest efektywnym narzędziem promocji, a w wielu przypadkach jest także skuteczniejszy niż niejedna reklama wykupiona w najlepszym czasie antenowym. Choć zazwyczaj znaczna część wsparcia pochodzi od fanów Twórcy i poszczególnego projektu, to jeśli fani prześlą informację swoim znajomym, a ci z kolei swoim to szanse na dodatkowe wsparcie są znacznie większe. Linki do projektu zamieszczane na blogach czy portalach społecznościowych promują i popularyzują konkretne inicjatywy, a tym samym przysparzają Wspierających.

Facebook

Serwis jest mocno zintegrowany z Facebookiem, co daje Twórcom dodatkowe narzędzie promocyjne. Wspieramkulturę.pl ma fanpage, na którym promuje wspierane projekty. Wpisy i komentarze na fanpage są lajkowane przez różne osoby, które wzajemnie mogą budować zainteresowanie daną inicjatywą. Również wszystkie komentarze widoczne w serwisie publikowane są poprzez Facebooka. Jeśli uda ci się wywołać dyskusję pod swoim projektem, masz pewność, że będą o niej wiedzieć wszyscy znajomi komentujących osób. Z takich kamyczków możesz wywołać potężną lawinę zainteresowania i zbudować zaufanie Wspierających do siebie oraz do promowanego projektu.

Media

Twórcy, którzy mają więcej odwagi i wiary w siebie mogą pójść o krok dalej. Nie gwarantujemy, że skuteczność tego działania będzie równa w małych miejscowościach jak i aglomeracjach, ale warto spróbować:

- ✓ zastanów się czy masz znajomych dziennikarzy, którzy mogliby napisać czy powiedzieć w mediach o Twoim projekcie,
- ✓ jeśli nie – nic nie stoi na przeszkodzie, abyś sam napisał lub zadzwonił do lokalnych mediów i zainteresował dziennikarzy prowadzoną aukcją – może zostaniesz zaproszony do powiedzenia o projekcie na antenie radiowej lub w lokalnych wiadomościach telewizyjnych, nigdy nie wiadomo.

Planowanie komunikacji

Dokładnie zaplanuj jak przeprowadzisz komunikację, np.:

- ✓ mów, mów, mów – każdemu z kim rozmawiasz, że zbierasz fundusze na realizację projektu i jak można go wspierać, sam się zdziwisz jak dobry rezultat mogą przynieść takie rozmowy,
- ✓ wyślij link do projektu wszystkim swoim znajomym – mailem czy poprzez wiadomość na różnych portalach społecznościowych i poproś ich, aby zrobili to samo,
- ✓ jeśli masz swoją stronę, umieść krótką informację wraz z linkiem do swojego projektu na wspieramkulture.pl,
- ✓ zadbaj o umieszczenie informacji o aukcji na profilu w portalu społecznościowym Twojej szkoły,
- ✓ zapytaj w lokalnym domu kultury o możliwość umieszczenia na stronie internetowej informacji o aukcji na rzecz Twojego projektu lub rozesłania jej w newsletterze.

12. Bądź wiarygodny na każdym etapie

Nie planuj w kategoriach krótkoterminowych. Zaufanie i wiarygodność buduje się stopniowo i powoli, a traci w jednej chwili. Jeśli nie zadbasz o to, raz na zawsze zamkniesz drogę wsparcia nie tylko sobie, ale także wielu innym kreatywnym Twórcom. Jak najszybciej zakomunikuj Wspierającym swoje dalsze planowane działania:

- podziękuj wszystkim za zaangażowanie i wsparcie nie tylko mailowo, ale również w aktualnościach projektu w serwisie,



wspieramkulture.pl

- poinformuj Wspierających o sposobie i terminie przekazania im wybranych przez nich prezentów,
- dopilnuj by wszystkie prezenty dotarły do adresatów,
- na bieżąco informuj o postępach w realizacji projektu - umieszczaj nowe zdjęcia, wideo i aktualności na stronie projektu.

W ten sposób budujesz kapitał zaufania, zaangażowania i wdzięczności dla kolejnych jeszcze lepszych pomysłów!

POWODZENIA!